

**ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS | GRANOLLERS | 11 NOVIEMBRE 2020**

Las sesiones contenidas en este programa pueden estar sujetas a cambios y modificaciones.

Todas las sesiones del MAC 2020 son no presenciales, con excepción de los programas y actividades señalados.

Todas las sesiones son emitidas en *streaming* y consultables con posterioridad en el canal de vídeo del **MAC**.

## PROGRAMACIÓN NAU B1

09.30 - 09.35

### BIENVENIDA

09.35 - 10.20

### ACTO INAUGURAL

Con la participación de representantes institucionales

10.30 - 10.50

### LA QUINTA GENERACIÓN

#### IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA 5G EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

A cargo de **Eduard Martín** (CIO y director del Programa 5G de Mobile World Capital Barcelona)

11.00 - 11.50

### EL PLAN DE PLANES DE LA COMUNICACIÓN LOCAL

#### PRESENTACIÓN DE LAS CONCLUSIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (\*)

A cargo de **Lluís Garriga** (consejero delegado de la Xarxa Audiovisual Local)

12.00 - 12.20

### TENDENCIAS GLOBALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE TODO EL MUNDO EN LA ERA COVID.

#### ¿QUÉ PAPEL JUEGAN PARA LOS MEDIOS DE PROXIMIDAD?

A cargo de **María Rúa Agüete** (*Technology Fellow and Executive Director, Media, Service Providers and Platforms* de OMDIA)

Presentador: **Nicolas Moulard** (Smart Media Consultant d'Actuonda)

12.30 - 12.55

### EVOLUCIÓN DE LAS AUDIENCIAS DE LA TELEVISIÓN DE PROXIMIDAD:

#### EL CASO DE LA XARXA ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA (\*)

Con la participación de **Josep Lluís Micó** (catedrático de Periodismo en la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull), **Alba Sabaté** (investigadora del grupo de investigación STREAM de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull) y **Joan Sabaté** (coordinador de Masters y postgrados e investigador del grupo de investigación STREAM de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull)

13.05 - 13.25

### LOS PODCASTS DE INFORMACIÓN, UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LA INFORMACIÓN LOCAL: PERSPECTIVA INTERNACIONAL

A cargo de **Eduardo Suárez** (*head of communication* del Reuters Institute of Journalism)

Presentadora: **Núria de José** (responsable del servei de Redacció de la Xarxa)

13.35 - 14.00

### ¿LOS DAILYS SON UNA OPORTUNIDAD PARA LAS RADIOS LOCALES?

Con la participación de **Quim Espinosa** (director de Ràdio Ciutat de Tarragona), **Raúl Terol** (licenciat en Comunicació Audiovisual per la Universitat Politècnica de València) y **Josep Lluís Vidal** (director dels portals Maresme 360 y LaSelva360)

Presentadora: **María Gutiérrez** (professora del Departament de Comunicació Audiovisual y Publicitat de la UAB)

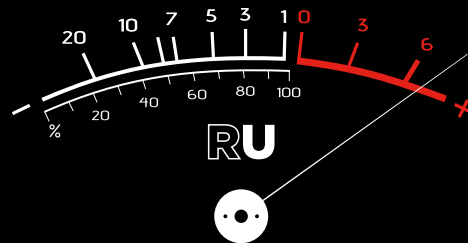
14.10 - 14.35

### INNOVACIÓN EN PODCAST

Con la participación de **Alex García** (cofundador, productor y *Sound Design* de La Coctelera Music), **Martín Haro** (fundador y CCO de Plan H Media) y **Núria Net** (cofundadora, *Estrategia Digital* y *Audience Engagement* de La Coctelera Music)

Presentador: **Eduard Gil** (*cluster manager* del Clúster Audiovisual de Catalunya)

PAUSA



ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS | GRANOLLERS | 11 NOVIEMBRE 2020

## PROGRAMACIÓ NAU B1

15.45 - 16.10

### CONTROL REMOTO: OPERAR A DISTANCIA TELEVISIÓ, RADIO Y PODCAST EN LA ERA POST-COVID

Con la participació de **Jordi Colom** (CTO de betevé), **Nacho Olivella** (responsable Comercial de AEQ en Catalunya), **Sergi Sendra** (director senior de producció de Dorna Sports) y **Carla Turró** (editora y presentadora del programa *El balcó* de la Cadena SER en Catalunya)  
Moderadora: **Mariola Dinarès** (directora y presentadora del programa *Popap* de Catalunya Ràdio)

16.20 - 16.45

### NO HARDWARE. ¿HASTA DONDE SE PUEDEN DESMATERIALIZAR LOS ESTUDIOS DE RADIO Y TELEVISIÓ?

Con la participació de **Yeray Alfageme** (gerent de serveis d'Olympic Channel), **Emili Planas** (CTO y *Operation Manager* de Mediapro) y **Jordi Utiel** (fundador y CEO de VSN)

Moderador: **Miquel Herrada** (cap d'operacions de la Xarxa Audiovisual Local)

16.55 - 17.20

### CONTENIDOS PARA ALTAVOCES INTELIGENTES

Con la participació de **Judit Argila** (jefa de nuevas plataformas y redes sociales en medios digitales de TV3 y Catalunya Ràdio) y **Xavier Fisa** (director de Lavinia Voice)

Dinamizador: **Xavier Ribes** (profesor titular del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB y miembro del Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB))

Presentador: **Eduard Gil** (*clúster manager* del Clúster Audiovisual de Catalunya)

17.30 - 18.30

### LA RADIO DEPORTIVA EN EL NUEVO CONTEXTO COMUNICATIVO

Amb la participació de **Danae Boronat** (periodista y presentadora de televisión especializada en deportes), **Sònia Gelmà** (periodista de Catalunya Ràdio), **Joan Maria Pou** (periodista de RAC1) y **Sique Rodríguez** (jefe de deportes de SER Catalunya)  
Presentador y moderador: **Óscar Herreros** (responsable de la redacción de deportes de la Xarxa)

19.05 - 19.30

### ANUNCIO DE LOS GANADORES DE LOS PREMIOS DE COMUNICACIÓ LOCAL(\*)

(\*) Sesiones presenciales por invitación de la XAL y con aforo limitado

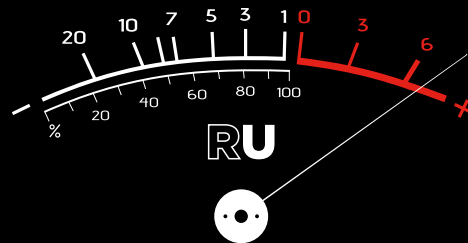
## PROGRAMACIÓ PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

18.00 - 19.00

### PRESENTACIÓ DE LA XARXA DE RÀDIOS ESCOLARS DELS PAÏSOS CATALANS

Con la participació de **Damià Caro** (educador y cofundador de COMSOC - Comunicació Social), **Núria Cervera** (maestra coordinadora de CintoRàdio en la Escola Mossèn Jacint Verdaguer de Barcelona), **Clàudia González** (periodista y educadora de COMSOC - Comunicació Social), **Anna Pérez** (maestra coordinadora de CintoRàdio en la Escola Mossèn Jacint Verdaguer de Barcelona) y **Aleix Vidal** (maestro coordinador de Ràdio Mogent en la Escola Mogent de la Roca del Vallès)

El programa del MAC 2020 está elaborado por la **Comisión de Contenidos**, constituida por el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, el **Mercat Audiovisual de Catalunya**, el **Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB) y la **Xarxa de Comunicació Local**



## ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS | GRANOLLERS | 11 NOVIEMBRE 2020

### SESIONES PREGRABADAS

#### CONNECTED CAM DE JVC

Con la participación de **Federico Isábal** (director comercial de JVC) y **Carlos Martínez** (ingeniero de JVC)

#### NOVEDADES BROADCAST AEQ

#### CONSOLA DIGITAL DE AUDIO ATRIUM Y SYSTEL IP SISTEMA DE TALK-SHOW Y MULTICONFERENCIA

Con la participación de **Nacho Olivella** (jefe de ventas de AEQ en Catalunya) y **Luis Miguel Sánchez-Migallón** (jefe de ventas de AEQ en Latinoamérica)

#### LANG IBERIA. SOLUCIONES PARA RECUPERAR LA ACTIVIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO

A cargo de **Tom Voncina** (CEO de Lang Iberia)

#### MONITORIZACIÓN END-TO-END EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y BROADCAST

Con la participación de **Paul Gatille** (CTO de Connect), **Christophe Poulain** (copresidente de Connect) y **Patrick Woolcock** (director comercial de Connect)

#### DALET. CONTINÚE PRODUCIENDO CONTENIDOS DE NOTICIAS, PASE LO QUE PASE

Con la participación de **Raoul Cospen** (*Market Director* de Dalet), **Karen Piscart** (*Senior Marketing Manager*, EMEA & APAC de Dalet) y **Vinh Truong** (jefe de preventas para el continente americano)

#### WorldCast SYSTEMS

Con la participación de **Tatiana Lisman** (*Area Sales Manager*), **Gregory Mercier** (*Director Product Marketing & pre/post Sales Support*) y **Alejandro Noemi** (ingeniero de radio *El Conquistador* de Xile)

#### PLAYTHEATRES, EL VOD DE LAS ARTES ESCÉNICAS

Con la participación de **David Ciurana** (socio y director de Playtheatres) y **Dani Sánchez** (socio y CTO de Playtheatres y socio de Nubersia)

#### EL PODER DEL PODCAST

Con la participación de **Bernat de Ciurana** (responsable de Els petits detalls podcasts) y **Marta Tortosa** (locutora)

### DIRECTORIO FIRA MAC

#### EMPRESAS

AEQ  
AMOR Y LUJO  
AUDIOTECNOLOGÍAS  
BEYUP  
CATALANA OCCIDENT ASSEURANCES  
CAT HELICOPTERS  
CONNECT (**Francia**)  
CRISTALIZA SERVICIOS  
DALET  
DVILLARREAL.COM  
ELS PETITS DETALLS PODCASTS  
ENCUENTRA LOCATION AGENCY  
EnVeuAlta  
GeoQ  
HINDENBURG SYSTEMS (**Dinamarca**)  
HyperWorld (**Francia**)  
JVC PROFESSIONAL  
LANG IBERIA  
LATITUD BCN  
LAVINIA SERVICES  
MARTIN COVER MICS  
multiCAM SYSTEMS (**Francia**)  
NRDmultimedia  
PatrocinaM  
PLATÓ GRANOLLERS BARCELONA

PLAYTHEATRES  
PRODUCCIONS PLANETÀRIES  
RCS EUROPE (**Francia**)  
RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT  
R-MEDIA  
R-TELECOM IBERIA  
SCENIK PRODUCTIONS  
SensationALL  
SEÑORA X PRODUCCIONES  
VOIZZUP (**Países Bajos**)  
VSN  
WorldCast SYSTEMS (**Francia**)

#### ORGANIZACIONES

BARCELONA FILM COMMISSION  
PRODUCTORS AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

#### MEDIOS

BERÍCID SULFÚRIC  
CANAL 21  
RÀDIO GRANOLLERS

#### CENTROS DE FORMACIÓN

FX ANIMATION BARCELONA 3D & FILM SCHOOL  
INSTITUT TÈCNIC D'AUDIOVISUALS (ITES)

ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS | GRANOLLERS | 11 NOVIEMBRE 2020

## PREMIS COMUNICACIÓ LOCAL

19.05 - 19.30

ANUNCIO DE LOS GANADORES DE LOS PREMIS DE COMUNICACIÓ LOCAL



## ACTIVIDADES PARALELAS

### CÀPSULA DE CONFORT (\*)

El artista, docente, ensayista, crítico y promotor de arte especializado en fotografía **Joan Fontcuberta** (director del festival Panoràmic) conversa con el artista visual **Daniel G. Andújar**, en relación al proyecto audiovisual coproducido entre el **MAC** y el festival **Panoràmic**. Sesión pregrabada y publicada en el canal de vídeo del MAC a partir del 11 de noviembre.



MIÉRCOLES 11 DE NOVIEMBRE

**ON LINE**

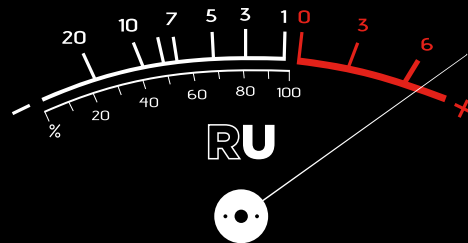
17.00 - 20.00

### TALLER INTENSIVO DE NARRATIVA TRANSMEDIA

Impartido por **Daniel Resnich** (docente y guionista transmedia)

La edición de este año es no presencial y deberá seguirse de manera virtual a través de la plataforma Zoom.

La inscripción es gratuita y debe realizarse a través de este [formulario](#)



ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS | GRANOLLERS | 11 NOVIEMBRE 2020

Suscríbete a la *newsletter*  
para recibir información  
de todas las actividades del MAC.

[www.audiovisualmac.cat](http://www.audiovisualmac.cat)

La organización del Mercat Audiovisual de Catalunya no tiene que compartir forzosamente las opiniones expresadas por los participantes ni los contenidos de las sesiones programadas.

ORGANIZA



CON LA COLABORACIÓN DE



PATROCINADOR TÉCNICO OFICIAL

