



BASES PREMIS AUDIOVISUAL MAC 2010 MERCAT DE PROGRAMES DE TV DE PROXIMITAT

PREMI GRANOLLERS AUDIOVISUAL

A LA INNOVACIÓ EN EL CONTINGUT I LA DISTRIBUCIÓ

1. Objectiu

El Premi Audiovisual MAC a la Innovació en el Contingut i la Distribució està patrocinat per Granollers Audiovisual SL, amb l'objectiu d'incentivar i impulsar la creativitat i la innovació en el tractament i la distribució de continguts sobre la memòria i la reconversió social i cultural de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, de Granollers.

2. La proposta

Per participar en aquest premi, heu d'inscriure-us als Premis Audiovisual MAC 2010 i presentar una proposta d'investigació i recerca sobre el llegat industrial de Roca Umbert, els seus treballadors, la seva producció, la tèrmica, el moviment sindical de l'època, la família Roca Umbert propietària, la repercussió en els mitjans de comunicació i/o qualsevol aspecte del context social o històric d'interès, ja sigui, a partir de fonts orals, escrites o audiovisuals noves, o revisant els fons existents.

Granollers Audiovisual SL oferirà al projecte guanyador accés als fons de l'Ajuntament de Granollers, en especial els de l'ADAG (Arxiu Digital Audiovisual de Granollers) de GASL, que conté 20 anys de vídeo (procedents de Granollers TV) i 30 anys d'àudio (procedents de ràdio Granollers) i els propis fons de Roca Umbert Fàbrica de les Arts, entre d'altres.

Podeu trobar informació sobre Roca Umbert, Fàbrica de les Arts a www.rocaumbert.cat.

Aquesta proposta ha d'incloure un **dossier en format .pdf que contingui:**

- **sinopsi** de la proposta
- **objectius**
- **currículum** del realitzador, historiadador o productora
- disseny de l'**equip**
- definició del **format**
- **descripció** tècnica i estètica
- **pla de producció**
- pressupost i **pla de finançament**



- explicació que justifiqui **perquè la proposta presentada és innovadora**, quant a continguts i distribució, i perquè representa una nova línia de recerca i difusió.
- El projecte té com a condició indispensable que tingui en compte més d'una **plataforma de distribució i exhibició**. S'entén com a plataforma de distribució i exhibició tots aquells canals tecnològics o físics concebuts per al consum audiovisual. Un cop decidida la línia de treball i de recerca, és necessari definir el sistema i les plataformes de difusió, ja sigui a través de web, vídeo, àudio, mòbil, etc.
- Foto descriptiva del projecte o logotip de la productora, si se'n disposa, per tal d'incloure-ho al catàleg oficial de l'Audiovisual MAC 2010.

També es pot incloure una mostra de material gràfic, audiovisual o sonor, si se'n disposa, que ajudi a comprendre les aspiracions estètiques o tècniques del projecte, el tractament dels continguts, el format i la distribució.

3. Dotació del premi

La dotació econòmica del Premi Granollers Audiovisual, SL a la Innovació en el Contingut i la Distribució és de **10.000€**, per desenvolupar el projecte durant 6 mesos. GASL oferirà al guanyador un espai de treball i accés a l'ADAG, així com també facilitarà l'accés a la resta de fons audiovisuals de l'Ajuntament de Granollers.

La dotació econòmica d'aquest premi prové de Granollers Audiovisual, SL, que n'és el patrocinador, i la gestiona el Consorci del MAC.

4. Procés de pagament del Premi

El Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya farà l'abonament del 100 % de la dotació econòmica mitjançant una transferència bancària, en una data no superior a 90 dies des de la data de lliurament del premi. L'import del premi serà minorat amb l'IRPF vigent en cas que el pagament es faci a una persona física.

Si el jurat considera que la documentació presentada no està prou detallada (descripció del projecte, pla de finançament, etc.), se sol·licitarà una ampliació de la documentació per tal de poder efectuar el pagament del premi.

En cas de no realitzar-se el projecte, el guanyador/a haurà de reintegrar el 100% de la dotació econòmica.



GASL decidirà, conjuntament amb el guanyador del premi, la definició del projecte a realitzar, el grau d'execució de la proposta (temps i costos de producció). Un cop s'hagi arribat a un acord en aquest sentit, el guanyador i GASL signaran un contracte per desenvolupar el projecte durant 6 mesos.

5. Jurat

El jurat està compost pel director del projecte Denominació d'Origen (DO) de la XTVL, un representant de Comunicàlia, un representant de Granollers Audiovisual SL, un representant de VOTV i aquells membres de reconegut prestigi en l'àmbit de l'audiovisual designats pel Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya.

La decisió del representant de GASL respecte la qualitat, originalitat i viabilitat del projecte serà vinculant en relació al premi GASL a la Innovació en el contingut i la distribució.

El jurat podrà decidir declarar el premi desert i la seva decisió serà inapel·lable.

6. Criteris de valoració

- Originalitat de la proposta de recerca.
- Els fons escollits per al projecte i el tractament del material audiovisual
- L'interès general del contingut i la distribució de la proposta.
- La presentació d'un pla de producció viable.
- Ús d'un discurs crític i transgressor.
- L'enfocament inèdit i atrevit dels continguts.
- La innovació en el tractament dels continguts i la distribució de la proposta.
- Que sigui un projecte que desenvolupi una distribució multiplataforma viable

7. Veredicte i lliurament de premis

El veredicte del jurat es farà públic el dia 27 de maig de 2010, durant l'acte de cloenda i lliurament de premis de l'11a edició de l'Audiovisual MAC.

8. Com participar

1. Per poder participar, cal omplir el [formulari d'inscripció als Premis Audiovisual MAC 2010 del Mercat de Programes de Televisió de Proximitat](#) amb les dades del projecte i dels seus creadors, especificant la categoria a la qual presenteu el projecte.



2. El preu per inscriure un programa és de **50,00 € iva inclòs**. La transferència bancària de l'import s'ha de fer al compte corrent indicat a continuació:

Caixa Catalunya: 2013 / 0046 / 88 / 0201519529

Consorci Mercat Audiovisual de Catalunya

És **molt important** que indiqueu en el concepte de la transferència el **nom del projecte** tal i com el feu constar en el formulari de registre.

Per tal que la inscripció quedi formalitzada CAL ENVIAR EL COMPROVANT DE PAGAMENT al número de fax +34 93 860 49 98 al departament de comptabilitat del CMAC o bé al correu electrònic administracio@audiovisualmac.com per poder emetre'n la factura. [Descarregueu-vos la plantilla](#) per enviar el comprovant de pagament.

3. S'ha de presentar el **dossier explicatiu en .pdf (que contingui tots els punts descrits a l'apartat 2) abans del dia 6 d'abril**, a través de correu electrònic a stecnica@audiovisualmac.com o enviant un CD o DVD a:

A/a Secretaria Tècnica / CMAC
Roca Umbert Fàbrica de les Arts
C/ Mare de Déu de Montserrat, 36
08401 Granollers (Barcelona)

Un cop rebut i comprovat que el projecte compleix amb totes les bases es comunicarà al participant, via correu electrònic, que el projecte ha estat admès a participar als Premis Audiovisual MAC 2010.

9. Calendari

La data límit per a la inscripció i el lliurament de propostes per a qualsevol de les categories dels Premis Audiovisual MAC 2010 és el **6 d'abril de 2010. Més tard d'aquesta data no s'acceptaran més propostes.**

10. Altres consideracions

Els participants podran consultar tota la informació a la web de l'Audiovisual MAC 2010 (www.audiovisualmac.com)



Inscriure una proposta comporta:

- a) Optar a ser guanyador** del Premi Audiovisual MAC GASL a la Innovació den els Continguts i la Distribució.
- b) Publicació del projecte** a la web del MAC (sempre i quan es rebí tota la documentació sol·licitada abans del 6 d'abril de 2010).
- c)** Incloure la informació del projecte al **catàleg oficial** de l'Audiovisual MAC 2010, sempre i quan hagi estat facilitada al formulari d'inscripció al programa abans del 6 d'abril de 2010.
- d) Dues acreditacions professionals** per a dos representants del projecte per assistir a l'Audiovisual MAC 2010 (les acreditacions es podran recollir a la recepció de l'Audiovisual MAC 2010 durant els dies 26 i 27 de maig a Roca Umbert Fàbrica de les Arts, de Granollers).

Una còpia del projecte passarà a formar part de l'arxiu del Consorci del MAC i podrà utilitzar-se per fer promoció de l'audiovisual català i del certamen. El Consorci del MAC es compromet a no fer-ne un ús comercial.

En el cas que es desitgi recuperar la còpia del CD o DVD presentat, es podrà venir a recollir a la seu de l'Audiovisual MAC un cop acabat el certamen. És responsabilitat del participant l'enviament i la recollida del programa i qualsevol despesa econòmica que això generi.

La participació al Certamen suposa l'acceptació d'aquestes bases.

**Per optar als Premis del Mercat de Programes de TV de Proximitat,
cal inscriure el projecte abans del 6 d'abril de 2010**