



## BASES PREMIS AUDIOVISUAL MAC 2010 MERCAT DE PROGRAMES DE TV DE PROXIMITAT PREMI COMUNICÀLIA

### 1. Objectiu

L'objectiu d'aquests premis és incentivar i impulsar la producció audiovisual de qualitat i, alhora, renovar la indústria audiovisual, donant opció als creadors a poder arriscar i a trobar sortida per al seu producte, reforçant el mercat audiovisual de proximitat i potenciant la creativitat.

### 2. Qui pot participar-hi

Poden optar als Premis Audiovisual MAC 2010 Mercat de Programes de TV de Proximitat, tots aquells programes finalitzats que no hagin estat mai emesos i tots aquells projectes de programa en fase de desenvolupament.

### 3. Premi

El Premi Audiovisual MAC COMUNICÀLIA està patrocinat per Comunicàlia, Serveis per a la Comunicació, SA, l'empresa que gestiona el Consorci Local i Comarcal de Comunicació. Està destinat a projectes seriatos de contingut social que tractin algun d'aquests àmbits temàtics: immigració, integració social de sectors amb risc d'exclusió, superació de barreres arquitectòniques, tercera edat, repercussió social de la crisi econòmica o altres àmbits socials.

Dotació econòmica: **10.000 €** import que ha de ser invertit en la seva totalitat en la producció del projecte. Aquesta dotació econòmica prové de Comunicàlia, Serveis per a la Comunicació, SA que n'és el patrocinador, i la gestiona el Consorci del MAC.

Els projectes presentats han de complir els següents requisits:

- Han de constar de **13 episodis**.
- La durada per capítol ha de ser **d'entre 10 i 12 minuts**.
- Han de tenir una temàtica social a escollir entre les següents: immigració, integració social de sectors amb risc d'exclusió, superació de barreres arquitectòniques, tercera edat, repercussió social de la crisi econòmica, altres àmbits socials.
- Els projectes han de ser atemporals i no han de basar els seus continguts en l'actualitat, sinó en algun dels àmbits temàtics esmentats.



- Els programes s'han de rodar íntegrament en exteriors i no poden basar-se en gravació en plató. Alhora, s'ha de tendir a un tractament àgil i modern de la imatge i el so, donant protagonisme a les persones afectades pels problemes tractats en detriment del tractament clàssic amb "veu en off".
- Els continguts han de fer referència a la realitat social de tot el territori català, no d'una comarca o comarques concretes.

#### Drets i Condicions especials

El projecte que obtingui el premi serà distribuït per Comunicàlia a les televisions adherides preferentment dins del quart trimestre de l'any (setembre-desembre 2010). Un cop atorgat el premi, la productora es reunirà amb el responsable de Programes de Comunicàlia per acabar de concretar el format, els continguts i el calendari de producció i distribució definitius del projecte. Un cop s'hagi arribat a un acord en aquest sentit, la productora i Comunicàlia signaran un contracte de drets d'emissió en virtut del qual la productora cedirà els drets de reproducció i comunicació pública a Comunicàlia per a la seva distribució durant un període d'un any a partir del lliurament de la producció.

#### **4. Jurat**

El jurat està compost pel director del projecte Denominació d'Origen (DO) de la XTVL, un representant de Comunicàlia, un representant de Granollers Audiovisual, un representant de VOTV i aquells membres de reconegut prestigi en l'àmbit de l'audiovisual designats pel Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya.

La decisió del representant de Comunicàlia, Serveis per a la Comunicació, SA respecte la qualitat, originalitat i viabilitat del projecte serà vinculant en relació al Premi Comunicàlia.

El jurat podrà decidir declarar el premi desert i la seva decisió serà inapel·lable.

#### **5. Criteris de valoració**

- Originalitat de la proposta de continguts.
- Que la qualitat tècnica i estètica del projecte presentat representi una innovació en el marc de la producció actual.
- L'adequació del pressupost del projecte a l'economia d'una televisió de proximitat.
- L'interès general del contingut de la producció.



- La presentació d'un pla de producció viable.
- El projecte no pot vulnerar els requeriments de la normativa vigent pel que fa als continguts audiovisuals.
- L'adequació als àmbits temàtics de contingut social proposats.
- El tractament visual i sonor dels reportatges i el protagonisme donat als afectats per les diferents problemàtiques tractades.
- L'enfocament inèdit i atrevit dels continguts.

## 6. Veredicte i lliurament de premis

El veredicte del jurat es farà públic el dia 27 de maig de 2010, durant l'acte de cloenda i lliurament de premis de l'11a edició de l'Audiovisual MAC.

## 7. Procés de pagament del Premi

El Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya farà l'abonament del 100 % de la dotació econòmica mitjançant una transferència bancària, en una data no superior a 90 dies des de la data de lliurament del premi. L'import del premi serà minorat amb l'IRPF vigent en cas que el pagament es faci a una persona física.

Si el jurat considera que la documentació presentada no està prou detallada (descripció del projecte, pla de finançament, etc.), se sol·licitarà una ampliació del documentació per tal de poder efectuar el pagament del premi.

**En cas de no realitzar-se el projecte, la productora haurà de reintegrar el 100% de la dotació econòmica.**

## 8. Com participar

1. Per poder participar, cal omplir el [formulari d'inscripció als Premis Audiovisual MAC 2010 del Mercat de Programes de Televisió de Proximitat](#) amb les dades del programa i dels seus creadors, especificant la categoria a la qual presenteu el projecte.
2. El preu per inscriure un programa és de **50,00 € iva inclòs**. La transferència bancària de l'import s'ha de fer al compte corrent indicat a continuació:

Caixa Catalunya: 2013 / 0046 / 88 / 0201519529

Consorci Mercat Audiovisual de Catalunya



És **molt important** que indiqueu en el concepte de la transferència el **nom del programa** tal i com el feu constar en el formulari de registre.

Per tal que la inscripció quedi formalitzada CAL ENVIAR EL COMPROVANT DE PAGAMENT al número de fax +34 93 860 49 98 al departament de comptabilitat del CMAC o bé al correu electrònic [administracio@audiovisualmac.com](mailto:administracio@audiovisualmac.com) per poder emetre'n la factura. [Descarregueu-vos la plantilla](#) per enviar el comprovant de pagament.

3. S'ha de presentar un **DVD** , **abans del dia 6 d'abril**, que contingui:

- una còpia íntegra del capítol pilot, en baixa resolució (un **arxiu en format flash** que no superi els 200MB). En cas de no tenir cap capítol pilot, cal enviar un *animatic* o vídeo de presentació del projecte, que resumeixi els objectius estètics i de continguts de la proposta.
- un **dossier en format .pdf** que inclogui: sinopsi de la proposta, objectius, currículum del realitzador o productora, disseny d'equip, definició del format, descripció estètica, explicació provisional del contingut dels capítols, pla de producció, pressupost i pla de finançament, on es reflecteixi la justificació de les despeses.
- una **imatge o frame del programa** presentat i el **logo** de la productora (en format jpg, a 300dpi), per tal d'incloure-ho al catàleg oficial de l'Audiovisual MAC.

El DVD s'ha d'enviar a l'adreça:

A/a Secretaria Tècnica / CMAC  
Roca Umbert Fàbrica de les Arts  
C/ Mare de Déu de Montserrat, 36  
08401 Granollers (Barcelona)

Un cop rebut i comprovat que el projecte compleix amb totes les bases es comunicarà a la productora, via correu electrònic, que el projecte ha estat admès a participar als Premis Audiovisual MAC 2010.

## 9. Calendari

La data límit per a la inscripció i el lliurament de propostes per a qualsevol de les categories dels Premis Audiovisual MAC 2010 és el **6 d'abril de 2010**. **Més tard d'aquesta data no s'acceptaran més propostes.**



## 10. Altres consideracions

Els participants podran consultar tota la informació a la web de l'Audiovisual MAC 2010 ([www.audiovisualmac.com](http://www.audiovisualmac.com))

Inscriure un programa o projecte als Premis Audiovisual MAC del Mercat de Programes de Televisió de Proximitat comporta:

- a) Optar a ser guanyador** del Premi Audiovisual MAC en la categoria en què heu inscrit el projecte.
- b) Publicació del fragment visual o pilot** a la web del MAC i inclusió a la zona de [Visionat a la Carta](#) durant l'Audiovisual MAC 2010 (sempre i quan es rebi tota la documentació sol·licitada abans del 6 d'abril de 2010).
- c)** Incloure la informació del programa o projecte al **catàleg oficial** de l'Audiovisual MAC 2010, sempre i quan hagi estat facilitada al formulari d'inscripció al programa abans del 6 d'abril de 2010.
- d) Dues acreditacions professionals** per a dos representants del projecte per assistir a l'Audiovisual MAC 2010 (les acreditacions es podran recollir a la recepció de l'Audiovisual MAC 2010 durant els dies 26 i 27 de maig a Roca Umbert Fàbrica de les Arts, de Granollers).
- e)** L'edició d'enguany incorpora un **nou servei de seguiment** durant tot l'any dels projectes presentats als premis, per tal d'incentivar la compra-venda dins del sector audiovisual de proximitat.

Una còpia del projecte o programa passarà a formar part de l'arxiu audiovisual del Consorci del MAC i podrà utilitzar-se per fer promoció de l'audiovisual català i del certamen. El Consorci del MAC es compromet a no fer-ne un ús comercial.

En el cas que es desitgi recuperar la còpia del DVD presentat, es podrà venir a recollir a la seu de l'Audiovisual MAC un cop acabat el certamen. És responsabilitat del participant l'enviament i la recollida del programa i qualsevol despesa econòmica que això generi.

La participació al Certamen suposa l'acceptació d'aquestes bases.

**Per optar als Premis del Mercat de Programes de TV de Proximitat,  
cal inscriure el programa o projecte abans del 6 d'abril de 2010**