

BASES PREMIOS AUDIOVISUAL MAC 2010 3ª MUESTRA DE PROGRAMAS DE TV DE PROXIMIDAD

1. La Muestra

El objetivo de la 3ª Muestra de Programas de TV de Proximidad es premiar los mejores programas que se hayan emitido en televisiones de proximidad durante el año 2009. La Muestra pretende incentivar el conocimiento de programas de televisiones de proximidad y reconocer la gran labor de estas televisiones que, a menudo, tienen que adaptar sus producciones a un presupuesto reducido, sin que esto suponga una menor calidad. Las propuestas presentadas tendrán que adecuar sus contenidos a los objetivos de la comunicación de proximidad.

2. Quién puede participar

Son susceptibles de participar en los Premios Audiovisual MAC de la 3ª Muestra de Programas de TV de Proximidad todos los programas de cualquier formato que se hayan emitido en televisiones de proximidad entre **enero y diciembre de 2009**.

3. Premios

Los Premios Audiovisual MAC 2010 de la 3ª Muestra de Programas de TV de Proximidad se dividen en dos categorías:

MEJOR PROGRAMA CULTURAL

Dotado en **3.000€** y diploma acreditativo

Está destinado a programas, seriados o no seriados, que promocionen las distintas formas culturales y artísticas (arte, danza, música, cultura tradicional y popular, literatura, etc.) de nuestro país a través de un lenguaje audiovisual creativo e innovador.

MEJOR PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO

Dotado en **3.000€** y diploma acreditativo.

Está destinado a programas de entretenimiento en general (late night, concursos, programas de humor, etc.), seriados o no seriados, que se dirijan al espectador de proximidad a través de un lenguaje audiovisual creativo e innovador.



La dotación económica de estos premios proviene del Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya.

4. Jurado y criterios de valoración

Un jurado de reconocido prestigio en el ámbito audiovisual, designado por la dirección del Consorci del MAC, valorará la calidad y la originalidad de los programas. Se basará en los siguientes criterios de valoración, para cada uno de los premios:

- Originalidad de la propuesta de contenidos.
- Que la calidad técnica y estética del proyecto presentado represente una innovación en el marco de la producción actual de programas culturales y de entretenimiento.
- Interés general del contenido de la producción.
- Adecuación de los objetivos de la comunicación de proximidad.
- Presupuesto ajustado a la realidad económica de la televisión de proximidad.
- Criterios específicos para el Mejor Programa Cultural:
 - difusión y promoción de las formas culturales y artísticas de nuestro país.
 - uso de un formato singular e innovador en cuanto a difusión cultural.
- Criterios específicos para el Mejor Programa de Entretenimiento:
 - adecuación de los contenidos a un entretenimiento de proximidad de calidad.
 - uso de un formato innovador en relación a la oferta de entretenimiento audiovisual actual.

El jurado podrá resolver cualquier situación no prevista en las bases.

5. Veredicto y entrega de premios

El veredicto del jurado se dará a conocer el día 27 de Mayo de 2010, durante el acto de clausura y entrega de premios de la 11ª edición del Audiovisual MAC.

6. Proceso de pago del Premio

El Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya abonará la dotación económica a través de una transferencia bancaria, en una fecha no superior a 90 días desde la fecha de entrega del premio. El importe de 3.000 € será aminorado con el IRPF vigente en caso de que el pago se haga a una persona física.



7. Cómo participar

1. Para poder participar en la muestra, hay que rellenar el [formulario de inscripción a la 3ª Muestra de Programas de TV de Proximidad](#) con los datos del programa y de sus creadores.
2. El precio para inscribir un programa es de **50,00 €IVA incluido**. La transferencia bancaria del importe debe de efectuarse en la cuenta corriente indicada a continuación:

Caixa Catalunya: 2013 / 0046 / 88 / 0201519529

Consorci Mercat Audiovisual de Catalunya

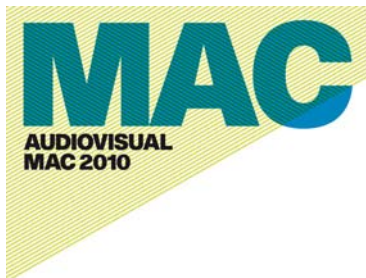
Es **muy importante** que indiquéis en el concepto de la transferencia el **nombre del programa** tal como lo hagáis constar en el formulario.

Para que la inscripción quede formalizada TENÉIS QUE MANDAR EL COMPROVANTE DE PAGO al número de fax +34 93 860 49 98 al departamento de contabilidad del CMAC o al correo electrónico administracio@audiovisualmac.com para poder remitir la factura. [Podéis descargar la plantilla](#) para mandar el comprobante de pago.

3. Tenéis que presentar un **DVD**, antes del día 6 de Abril, que contenga:
 - una copia íntegra del programa, en baja resolución (un **archivo en formato flash** que no supere los 200MB)
 - **un dossier en formato .pdf** que incluya: sinopsis de la propuesta, objetivos, currículum del realizador o productora, diseño de equipo, definición del formato, descripción estética, plan de producción, presupuesto y plan de financiación, junto con la justificación de los gastos.
 - **una imagen o frame del programa** presentado y el **logotipo** de la productora (en formato jpg, a 300dpi), para incluirlo en el catálogo oficial del Audiovisual MAC.

Hay que mandar el DVD a la dirección:

A/a Secretaria Tècnica / CMAC
Roca Umbert Fàbrica de les Arts
C/ Mare de Déu de Montserrat, 36
08401 Granollers (Barcelona)



8. Calendario

La fecha límite para la inscripción y la entrega de programas para la 3ª Muestra de Programas de Televisión de Proximidad es el **6 de abril de 2010. Más tarde de esta fecha no se aceptarán programas.**

9. Otras consideraciones

Los participantes podrán consultar toda la información en la web del Audiovisual MAC 2010 (www.audiovisualmac.com)

Inscribir un programa en la 3ª Muestra de Programas de Televisión de Proximidad comporta:

a) Optar a ser ganador del Premio de la 3ª Muestra de Programas de TV de Proximidad al mejor programa cultural o al Premio de la 3ª Muestra de Programas de TV de Proximidad al mejor programa de entretenimiento.

b) Publicación del programa en la web del MAC e inclusión en la zona de Visionado a la Carta durante el Audiovisual MAC 2010 (siempre que se haya recibido toda la documentación solicitada antes del 6 de Abril del 2010).

c) Incluir la información del programa en el **catálogo oficial** del Audiovisual MAC, siempre que haya sido facilitada en el formulario de inscripción del programa antes del 6 de Abril de 2010.

d) Dos acreditaciones profesionales para dos representantes del proyecto para asistir al Audiovisual MAC 2010 (se podrán recoger en la recepción del Audiovisual MAC2010 durante los días 26 y 27 de Mayo en Roca Umbert Fàbrica de les Arts, de Granollers).

El programa pasará a formar parte del archivo audiovisual del MAC y se podrá utilizar para hacer promoción del certamen. El Audiovisual MAC se compromete a no hacer del material ningún uso comercial.

En caso de que se desee recuperar la copia del DVD presentado, se podrá recoger en la sede del Audiovisual MAC una vez finalizado el certamen. Es responsabilidad del participante el envío y la recogida del programa y cualquier gasto económico que éste genere.

La participación en el Certamen supone la aceptación de estas bases.

Para optar a los Premios de la 3ª Muestra de Programas de TV de Proximidad, hay que inscribir el programa antes del 6 de Abril de 2010